

Helsana

Engagée pour la vie.

Senso

Données

médias

Édition 2016

Distribution	Tirage total	743 072
	Suisse alémanique	540 086
	Suisse romande	149 211
	Suisse italienne	53 775
	Édition en ligne	www.senso.ch/fr

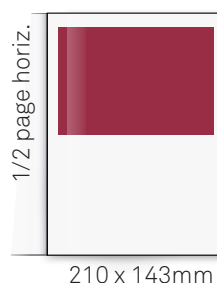
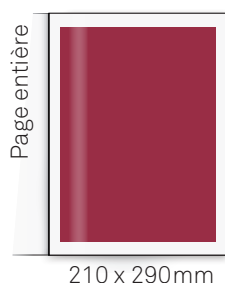


Période de relevé:
1^{er} juillet 2014–30 juin 2015

Délais	Édition	Date limite de dépôt des annonces	Date limite de dépôt des typons	Envoi
	01/16	15.02.2016	18.02.2016	dès le 23.03.2016
	02/16	02.05.2016	09.05.2016	dès le 08.06.2016
	03/16	15.08.2016	18.08.2016	dès le 16.09.2016
	04/16	10.10.2016	13.10.2016	dès le 14.11.2016

Formats

Format du
magazine
235 x 320 mm
(tabloïd)



Prix	total	allemand	français	italien	de + fr	de + it	fr + it
Tirage	743 072	540 086	149 211	53 775	689 297	593 861	202 986
Page entière	14 000.–	11 800.–	2 800.–	1 000.–	14 600.–	12 800.–	3 800.–
1/2 page	7 700.–	6 500.–	1 500.–	550.–	8 000.–	7 050.–	2 050.–

Rabais	2 parutions	3%
	4 parutions	5%
	Commission-conseil	5%
	Tous les prix en CHF, TVA non comprise	

Données techniques

Formats d'image	TIFF, EPS, PSD, PDF
Annonces	PDF avec polices encodées + bon à tirer ou données InDesign ou QuarkXPress pages entières jusqu'à l'impression.
Livraison de données	Support d'impression par courriel à senso@fachmedien.ch
Impression	Impression à bord rogné impossible
Procédé d'impression	Par rotative, trame 48, 4 couleurs (coût unitaire)
Papier	Papier journal, 60g/m ² , ISO 80, amélioré, extra blanc

Conseil
Vente d'annonce
Axel Springer Schweiz AG
Fachmedien
Förrlibuckstrasse 70
Postfach
8021 Zürich

Votre interlocuteur
Pascal Bösiger
senso@fachmedien.ch
Tél. +41 43 444 51 09
Fax +41 43 444 51 01

www.fachmedien.ch

